



雅高控股公佈 2014 全年業績

扭虧為盈，業務進入高速增長期，淨利潤錄得人民幣1億元

- 2014 年，本集團實現銷售收入人民幣 3.44 億元，（2013: 人民幣 1.40 億元）同比增長 1.46 倍；實現淨利潤人民幣 1.02 億元，（2013: 虧損人民幣 40 萬元），成功實現扭虧為盈。
- 期內，規格板材為集團貢獻可觀收益，銷售額達人民幣 2.35 億元，佔產品銷售總額 68.2%，相較 2013 年人民幣 2,400 萬的銷售額，實現 6.3 倍的增長。
- 2015 年集團將推出新的戰略，除了以往專注大客戶以外，集團推出全新的打造新品牌「之尚」，打造標準化產品線并專注於零售市場。產品線覆蓋大理石規格板、衛浴產品及家居產品等。擁有標準化的產品，將有助於公司的產品在中國的廣泛應用及擴展。

財務摘要

截至 2014 年 12 月 31 日止	2014 (人民幣千元)	2013 (人民幣千元)	變動
收益	344,339	139,775	+146.4%
毛利	216,828	83,178	+160.7%
除稅前溢利/(虧損)	144,217	12,318	+1070.8%
期內本公司擁有人應佔 溢利/(虧損)及全面收入/(虧損)總額	102,332	(402)	N/A
每股基本盈利	8.00	(0.04)	N/A

(2015年3月18日，香港)雅高控股有限公司（「雅高控股」，「本公司」，連同附屬公司統稱「本集團」 股份代號：03313.HK)欣然宣佈截至二零一四年十二月三十一日止之全年業績。

2014年，本集團業務表現卓越，取得驕人業績。回顧期內，集團營業收入大幅提升146.4%至約人民幣3.44億元，毛利顯著增長約1.61倍至人民幣2.17億元。受益於集團產品質量的提升、產品單位成本的降低以及擁有更高銷售毛利率的規格板材的佔比上升的共同影響，集團於本期間內毛利率獲大幅提升至63.0%。此外，集團更成功於回顧期內轉虧為盈，錄得盈利淨額約人民幣1.02億元。

本集團於2013年2月在中國江西省永豐礦開展大規模的商業生產。在2014年，本集團已在永豐礦開採合共44,094立方米的大理石。永豐礦現已發展兩個作業礦區，分別為北一礦區和北四礦區。於北一礦區開闢了八個梯段（2013年：七個梯段）及於北四礦區開闢了六個梯段（2013年：兩個梯段）。受益於永豐礦有利的地理環境和理想的地質條件，基於雅高在礦山打下的良好基礎，本集團對永豐礦未來的開採非常有信心。

集團產品主要分為大理石荒料、單面拋光板材及規格板材三類。期內，集團主要產品產量穩定增長，其中，規格板材銷量達到576,286平方米，銷售額達人民幣2.35億元，占2014年總銷售額的68.2%，相較2013年大幅提升6.33倍，規格板材業務的顯著提升主要由於集團在2014年戰略工程管道的拓展成果顯著。價格方面，規格板材的2014年銷售均價大幅上漲31.9%，集團的石材可媲美國際知名產品，具備較大的提價空間，未來有望逐步提升價格。

在2014年，於報告日期，本集團共擁有100名分銷商，覆蓋中國人民共和國（「中國」）29個省和自治區共87個城市，此外隨著公司「雅高」大理石產品的品牌效應逐漸加強，相較2013年直銷管道人民幣8,400萬元的收入，在2014年實現近人民幣3.0億元的收入，實現2.5倍的增長。

展望未來，執行董事、集團主席**劉傳家先生**總結道「本集團在擁有龐大而優質的大理石礦儲量及豐富的行業經驗基礎上，將全面結合大理石上下游各環節。新品牌「之尚」將在2015年為高端消費人群提供更為豐富的標準化產品，產品線涵蓋大理石規格板、異形、衛浴、家居

及一站式整體空間解決方案。未來形成以資源為依靠、以品牌為經營重點的業務模式。整合全球資源打造標杆企業、引領行業變革的企業願景。」

- 完 -

關於雅高控股有限公司 (股份代號：3313.HK)

雅高控股為集大理石礦山開採、國際化生產加工、全自動化生產作業流水線、產品研發、高端家居定制、整體空間解決方案於一體的全產業鏈品牌運營商，擁有覆蓋全國 29 個省 87 個地級市的共 100 家分銷商網絡，「雅高」品牌產品包括大理石大板、標準板、工藝面、拼花等，以及「之尚」品牌大理石相關工藝品、衛浴、私人定制家居等。目前，集團擁有中國最大的灰白色大理石礦山。公司第二大股東為國際最大投資機構之一凱雷投資集團。